

Rinnovarsi è bene
TRInnovarsi è meglio

Innovation is good **THREE**nnovation is better



TILE WITH STYLE



EVOLUTIONSTILE




TILES FULL OF LIFE

COOPERATIVA

CERAMICA

IMOLA - DAL 1874



UN NUOVO MODO DI ESSERE E DI PRESENTARSI / BEING DIFFERENT, LOOKING DIFFERENT

“COMPLICARE È FACILE, SEMPLIFICARE È DIFFICILE.
PER COMPLICARE BASTA AGGIUNGERE TUTTO QUELLO
CHE SI VUOLE: COLORI, FORME, AZIONI, DECORAZIONI,
PERSONAGGI, AMBIENTI PIENI DI COSE.

TUTTI SONO CAPACI DI COMPLICARE. POCHI SONO
CAPACI DI SEMPLIFICARE. PER SEMPLIFICARE BISOGNA
TOGLIERE, BISOGNA SAPERE CHE COSA TOGLIERE.

LA SEMPLIFICAZIONE È IL SEGNO DELL'INTELLIGENZA.”

COMPLICATING THINGS IS EASY, SIMPLIFYING THEM IS
DIFFICULT.
TO COMPLICATE ALL YOU HAVE TO DO IS ADD STUFF:
COLOURS, SHAPES, ACTIONS, DECORATIONS, PEOPLE,
ROOMS FULL OF CLUTTER.

ANYONE CAN COMPLICATE THINGS.
BUT ONLY A FEW CAN SIMPLIFY.

BECAUSE SIMPLIFYING MEANS REMOVING THINGS, AND
TO DO THAT YOU HAVE TO KNOW WHAT TO TAKE AWAY.
SIMPLIFYING IS A MARK OF INTELLIGENCE.

CONTEMPORANEA
CONTEMPORARY

INTERNAZIONALIZZAZIONE
AGGIORNATA
APERTA

INTERNATIONALISATION
UP-TO-DATE
OPEN

TRADIZIONE
TRADITION

RADICAMENTO TERRITORIALE
STORICITÀ
SOLIDITÀ

LOCAL ROOTS
HERITAGE
WELL-ESTABLISHED

VITALE
VITAL

DINAMICA
FEDELTA'
SOLARE

DYNAMIC
LOYAL
CHEERFUL

CALOROSA
WARM

LUMINOSITÀ
ALLEGRIA
FRESCHEZZA
ENERGIA

BRIGHTNESS
JOY
FRESHNESS
ENERGY

ESPERTA
EXPERT

CONOSCENZA, SERIETÀ
VALIDITÀ, AFFIDABILITÀ
DUREVOLE, QUALITÀ
CREDIBILITÀ

KNOW-HOW, COMPETENCE
VALID, RELIABLE
LONG-LASTING, QUALITY
CREDIBILITY

ECLETTICA
ECLECTIC

DINAMICA
CAPACITÀ DI TRASFORMAZIONE
VERSATILITÀ

DYNAMIC
FLEXIBLE
VERSATILE



DALLA RADICE INDOEUROPEA
"GHEL", CHE SIGNIFICA
"GRIDARE".
LA CAPACITÀ DEL GIALLO
APPARE EVIDENTE,
CONFERMATA DALLA PAROLA
IN INGLESE - "YELLOW" -
DERIVANTE DAL VERBO "TO
YELL" TRADUCIBILE CON
URLARE: QUELLA CIOÈ DI SAPER
EVIDENZIARE QUALCOSA

YELLOW COMES FROM THE
INDOEUROPEAN ROOT "GHEL",
OR "YELL", WHICH INDICATES THIS
COLOUR'S ABILITY TO ATTRACT
ATTENTION



IL GIALLO PURO,
COLORE DELLA LUCE
SOLARE,
ALLEGRIA, FRESCHEZZA,
ENERGIA,
CAPACITÀ DI ATTIRARE
ATTENZIONE

PURE YELLOW,
THE COLOUR OF SUNLIGHT,
HAPPINESS, FRESHNESS,
ENERGY,
ABILITY TO ATTRACT
ATTENTION

COLOR

NAMING

CONOSCENZA, SERIETÀ,
STORICITÀ, VALIDITÀ,
AFFIDABILITÀ, DUREVOLE,
QUALITÀ, CREDIBILITÀ,
SOLIDITÀ

LOGOTYPE
FONT

KNOW-HOW, COMPETENCE,
HERITAGE, VALID,
RELIABLE, LONG-LASTING,
QUALITY, CREDIBILITY,
WELL-ESTABLISHED

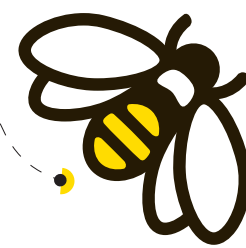
RECYCLING
MARCHIO
FIGURATO

TRASFORMAZIONE
GRAFICA
DEL MARCHIO
TRADIZIONALE
IN UN SEGNO
CONTEMPORANEO

SYMBOL

LOGO
RECYCLING

CONTEMPORARY
GRAPHIC RECYCLING
OF TRADITIONAL
TRADEMARK



imola

TILES FULL OF LIFE

INTERNAZIONALIZZAZIONE,
TIPOLOGIA MERCEOLOGICA,
VITALITÀ. RAPPRESENTAZIONE
DELLO SPIRITO AZIENDALE
E DELLA SUA PRODUZIONE

INTERNATIONALISATION,
PRODUCT TYPE, VITALITY.
REPRESENTATIVE OF
THE COMPANY'S SPIRIT
AND PRODUCTION

PAY-OFF

COLTA
CULTURED

ATTENTA
SENSIBILE
EMOZIONANTE
INTELLETTUALE

OBSERVANT
SENSITIVE
EXCITING
INTELLECTUAL

NEOCLASSICA
NEOCLASSIC

CONTEMPORANEA
E CLASSICA
ELEGANTE

CONTEMPORARY
AND CLASSICAL
ELEGANT

RAFFINATA
REFINED

LEGGIADRA
INCANTEVOLE
CHARMANTE

GRACEFUL
ENCHANTING
CHARMING

EMOZIONANTE
EXCITING

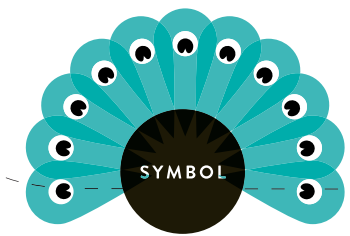
NOME EVOCATIVO
E STORICO

EVOCATIVE AND
HISTORIC NAME

APPASSIONATA
PASSIONATE

MATERNA
FEMMINILE
PROTETTIVA
ACCOGLIENDE

MATERNAL
FEMININE
PROTECTIVE
FRIENDLY



ELABORAZIONE GRAFICA
DELL'OCCHIO
DEL PAVONE, SIMBOLO DI
ORGOGGIO E VANITÀ,
RINASCITA, LONGEVITÀ E
AMORE

GRAPHIC DEPICTION OF
THE EYE OF A PEACOCK,
A SYMBOL OF VANITY
AND PRIDE,
RENAISSANCE,
LONGEVITY AND LOVE

COLOR



SIMBOLO DELL'ELEGANZA FEMMINILE,
FORTE PERSONALITÀ
E CARATTERE DISTINTIVO. COLORE SENZA
UN IMMEDIATO RISCONTRO IN NATURA.
HA SUBITO CONQUISTATO UN POSTO NEL MONDO
DEL LUSSO E DELL'ESCLUSIVITÀ.

A SYMBOL OF FEMALE ELEGANCE,
A STRONG PERSONALITY AND A DISTINCTIVE
CHARACTER. A COLOUR WITH NO
IMMEDIATE EQUIVALENT IN NATURE.
ESTABLISHED ITSELF IN THE WORLD OF
EXCLUSIVE LUXURY IMMEDIATELY

LOGOTYPE
FONT

"BODONI":
CARATTERE DI SCRITTURA
CLASSICO ITALIANO
RIVISITATO IN CHIAVE
CONTEMPORANEA

"BODONI":
A CLASSIC ITALIAN FONT
WITH A RESTYLED,
CONTEMPORARY DESIGN

NAMING

NOME STORICO
ANTICO QUANTO
L'UOMO

HISTORIC NAME
AS OLD AS THE MAN



LAF AENZA
TILE WITH STYLE

PAY-OFF

STILE
ESTETICA
CURA

STYLE
AESTHETICS
METICULOUS

INGEGNOSO
INGENIOUS

PROGETTUALE
CONCRETO
TECNOLOGICO
INNOVATIVO
AFFIDABILE

DESIGN-ORIENTED
TECHNOLOGICAL,
INNOVATIVE
RELIABLE

RIGOROSO
METICULOUS

DI QUALITÀ
AFFIDABILE

RELIABLE
QUALITY

TRENDSETTER

AVANGUARDISTA
CAPACITÀ NEL TRACCIARE IL FUTURO
DI CARATTERE STILOSO

STATE-OF-THE-ART
GROUND-BREAKING
STYLISH

COSMOPOLITA
COSMOPOLITAN

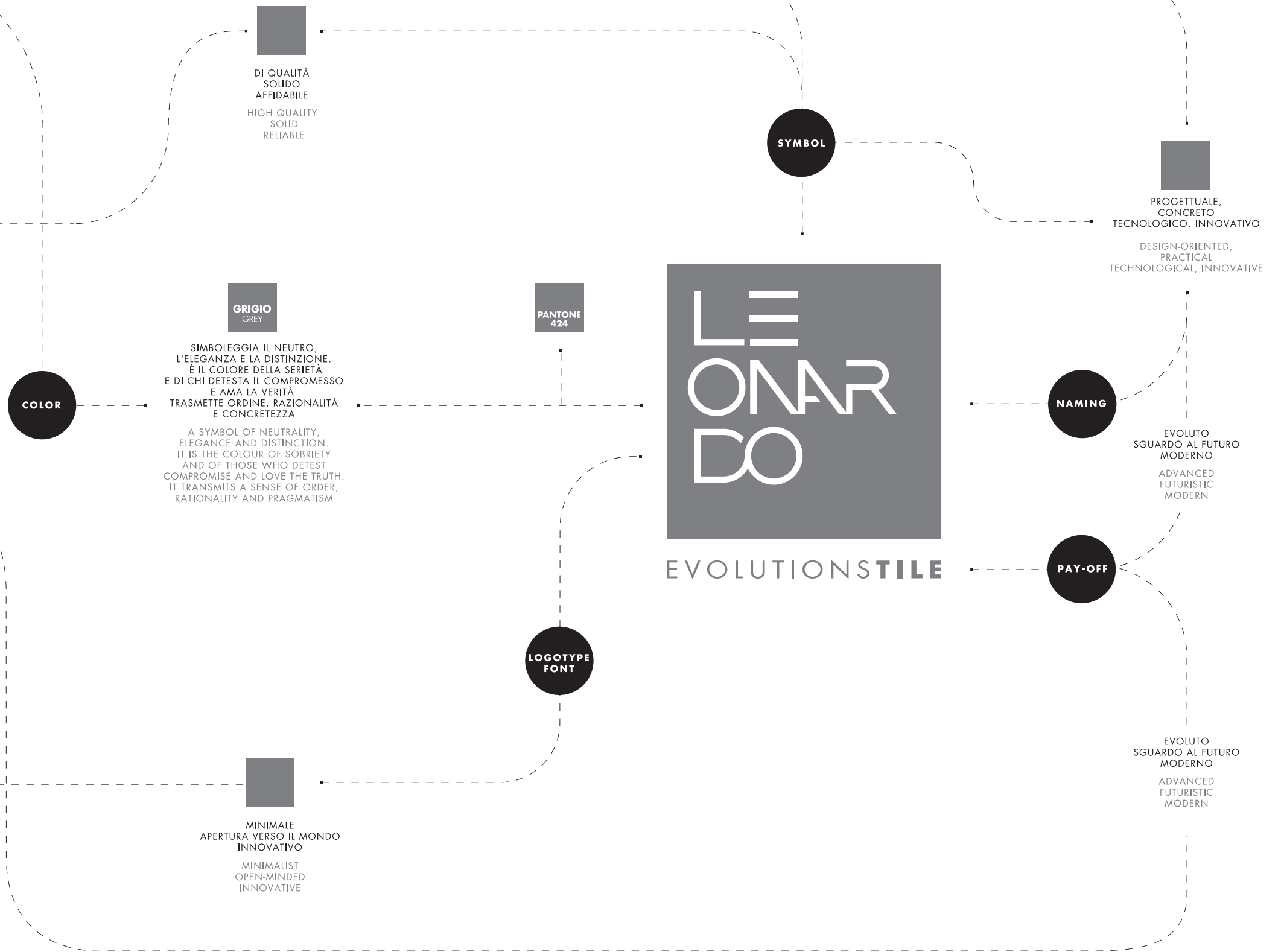
INTERNAZIONALE
ATTENZIONE AI MUTAMENTI SOCIALI
APERTURA VERSO IL MONDO ESTERNO

INTERNATIONAL
AWARE OF SOCIAL CHANGES

ESSENZIALE
ESSENTIAL

MINIMALE
TECNICO

MINIMALIST
TECHNICAL





BRANDS OF:

COOPERATIVA

CERAMICA

IMOLA - DAL 1874

IMOLA, FAENZA E LEONARDO, 3 ANIME PRECISE ED UNITE DA UN UNICO MARCHIO DI FABBRICA.

CAPACITÀ PRODUTTIVA, STORICITÀ ED ESPERIENZA UNITE IN UN LOGOTIPO CAPACE DI TRASMETTERE SOLIDITÀ, AFFIDABILITÀ E VITALITÀ.

LA PAROLA CERAMICA, RIMARCATA DALLA CAMPITURA GIALLA, EVIDENZIA IL SETTORE MERCEOLOGICO IN CUI L'AZIENDA OPERA, PRIVILEGIANDO COSÌ LA SUA ANIMA INDUSTRIALE ED IMPRENDITORIALE.

IMOLA, FAENZA AND LEONARDO ARE 3 DIFFERENT SPIRITS UNITED BY ONE TRADEMARK.

PRODUCTION CAPACITY, HERITAGE AND EXPERIENCE ARE ALL COMBINED IN A SINGLE LOGO THAT TRANSMITS A POWERFUL SENSE OF EXPERIENCE, RELIABILITY AND VITALITY.

THE WORD 'CERAMICA', UNDERLINED BY THE YELLOW BACKGROUND, HIGHLIGHTS THE PRODUCT SECTOR THE COMPANY OPERATES IN WHILE ALSO EMPHASIZING ITS INDUSTRIAL AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT.



A BRANDS OF
COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.c